

查詢： 蕭嘉裕/ 王鳳琴/ 葉滿林/ 張巧怡

日期： 二零一一年八月三十一日

電話： 28016239 (90291865/ 90868623/ 98402744/ 92376253)

頁數： 共3頁

受惠於終端產品需求強勁帶動中間產品銷售規模快速發展

威靈錄得中期利潤增長 31%達港幣 3.9 億元

威靈控股有限公司（「威靈」或「該公司」），股份代號：382）及其附屬公司（統稱「該集團」）截至二零一一年六月三十日止六個月（「期內」）之利潤在持續受終端產品需求強勁影響帶動中間產品銷售規模的快速發展下，錄得按年增長約百分之三十一，至港幣391,157,000元，而營業額則較去年同期上升約百分之五十五，至約港幣6,081,965,000元，毛利率約為百分之十二，每股基本盈利為港幣13.88仙。

董事會議決不建議派發截至二零一一年六月三十日止六個月之中期股息（二零一零年：無）。

威靈主席蔡其武表示：「期內家電行業受內需及一系列政策驅動下，行業整體保持了可觀的增長。空調產品仍保持了行業的高景氣度，洗衣機、冰箱、小家電等產品也實現了穩定的增長。本集團同時加快推進產品結構的調整，加大對戰略產品如商用空調電機、直流電機、伺服電機等資源投入，部分產品拓展效果明顯，逐步顯現規模經濟的優勢。」

今年上半年，微電機業務內銷之電機銷量約為54,218,000台，出口之電機銷量約為7,428,000台，總銷量較去年同期上升百分之三十四，繼續領先於行業增長水平。該業務於期內之利潤及營業額分別為港幣310,908,000元及港幣4,424,830,000元，按年分別上升約百分之六十四及約百分之六十九。

在產品拓展方面，傳統產品家用空調電機的規模增長繼續領先於行業，冰箱壓縮機電機經過幾年的努力，產品發展勢頭向好；商用空調電機內銷保持快速增長，出口市場取得較大突破，已打進美洲售後市場，並已取得批量訂單；至於直流電機發展亦加快，在空調無刷直流電機快速拓展的基礎上，實現了冰箱無刷直流電機的研製和銷售。此外，該集團亦已打進自動門類電機行業，其成功開發的有刷直流電機亦已正式投產；而伺服電機成功量產，預期將成為該集團未來盈利增長的重要動力。

該集團的另一發展策略是通過併購加快戰略產品的發展。期內透過成立合營企業以併購常州弘祿華特電機有限公司（「華特電機」）。華特電機為專業的中央空調電機生產企業，位處商用電機產業鏈配套完善的常州，在電機開發與成本控制方面擁有很強優勢，成立合營企業可以優化該集團的產品線佈局，充分整合資源優勢，合營企業將會在常州鐘樓經濟開發區新建佔地13萬平方米的新工業園，為打造國內最大規模商用電機製造基地奠定堅實的基礎。

此外，該集團於期內亦與國際知名企業日本山洋電器開展交流，並建立了友好的合作關係。日本山洋電器乃專業伺服電機生產商，擁有相關的先進製造技術，透過合作有助該集團開發製造伺服電機。

期內，洗滌電機業務內銷之電機銷量約為10,762,000台，出口之電機銷量約為5,328,000台，總銷量較去年同期上升兩成二，增長略高於行業水平。洗滌電機業務於期內之營業額則錄得港幣1,654,078,000元，較去年同期上升約三成三。

產品方面，該集團繼續經營好傳統產品為主線，包括串激電機、波輪電機、洗碗機電泵等產品，並加大戰略產品如小家電電機及直流電機產品的拓展，包括豆漿機電機，吸塵器電機及食品料理機電機等；此外，為減低原材料價格及工資上升的衝擊，該集團亦開展「開源節流、降本增效」的工作。

技術研發方面，威靈上海研發中心已於今年三月投入運營，並已籌組一支具備高端技術人才之科研團隊，研發中心不斷開拓高新技術產品領域，為該集團全力打造自主核心技術及開展前瞻性技術，並開發高附加值的高端電機產品，目標是成為國際一流的電機及其控制研發機構。

威靈主席蔡其武表示：「新產品的開發將依託上海研發中心縮短產品及技術研發週期，快速將新開發產品打入市場形成新利潤增長點。此外，本集團逐漸形成區域佈局，包括位於順德、蕪湖、淮安、合肥及常州的五大電機製造基地，對本集團於開發新產品、調整產品結構、提升產能及強化規模優勢方面起了很大作用。」

展望未來，受空調節能補貼政策退出影響，預計空調整體銷量短期會有波動，但長遠增長形勢仍佳，尤其是變頻空調將會步入快速增長軌道；農村市場空調保有量仍低，城市居民對產品更新的需求仍很大，工程建設及保障房建設等等都將成為支持空調市場快速發展的基礎。該集團將繼續經營好家用空調電機傳統產品，繼續提升市場份額，提高產品知名度。

洗滌電機業務方面，該集團將抓住下半年洗衣機行業旺季的慣例，鞏固傳統產品之市場份額，繼續強化國內市場地位及開拓歐美市場，並適時進行兼併收購。小家電電機方面將會繼續兼顧研發和市場兩個經營重點，加強市場開拓力度，擴大客戶層面，並加強開拓較高技術要求及附加價值的產品之研發。

蔡氏補充稱：「本集團會在國家政策指引下，前瞻性考慮加快產品結構調整，促進戰略產品快速上量；另一方面，根據需求變化調整產品銷售佈局，確保全年目標的實現。我們並將持續把握產品季節週期因素變化，適度擴充產能，提升產品盈利空間，鞏固市場份額，保持行業的領導地位。」

有關威靈控股有限公司

威靈控股有限公司主要從事包括：空調、洗衣機、洗碗機、熱水器、冰箱等家用電器的電機、以及電子電器產品的製造和銷售。威靈製造的電機為白色家電的主要部件，主要銷售給包括美的在內的國際及國內知名品牌。

- 完 -

發稿：威靈控股有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

威靈控股有限公司
(股份代號：382)
未經審核簡明綜合中期收益表摘要
截至二零一一年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	港幣千元	港幣千元
		(重列)
持續經營業務		
收入	6,081,965	3,915,834
銷售貨品成本	<u>(5,369,665)</u>	<u>(3,390,707)</u>
毛利	712,300	525,127
經營利潤	466,207	365,726
扣除所得稅前利潤	467,492	356,334
所得稅開支	<u>(88,780)</u>	<u>(68,850)</u>
持續經營業務之期間利潤	<u>378,712</u>	<u>287,484</u>
期間利潤	<u>391,157</u>	<u>298,910</u>
以下人士應佔利潤：		
本公司擁有人	391,157	298,532
非控股權益	<u>-</u>	<u>378</u>
	<u>391,157</u>	<u>298,910</u>
本公司擁有人應佔之 每股盈利 （以每股港仙列示）		
- 基本	13.88	10.85
- 攤薄	<u>13.66</u>	<u>10.73</u>