

查詢：蕭嘉裕/ 王鳳琴/ 黃曉恩/ 葛佳

日期：二零零九年四月六日

電話：2801-6239 (90291865/ 90868623/ 93057697/
9828 9929)

頁數：共3頁

威靈錄得營業額增長 12%達港幣 5,193,278,000 元

威靈控股有限公司（「威靈」或「該公司」），股份編號：00382）及其附屬公司（統稱「該集團」）截至二零零八年十二月三十一日止年度錄得營業額達港幣5,193,278,000元，較去年增長百分之十二。

然而，該集團的邊際利潤及盈利能力自二零零八年第四季起受到全球經濟萎縮及國內經濟增長逐步放緩所影響。該公司股權持有人應佔溢利較二零零七年下跌百分之十二至港幣196,877,000元；二零零八年的每股盈利為港幣一點四六仙。

董事會議決不建議派發截至二零零八年十二月三十一日止年度之末期股息（二零零七年：無）。

該集團於年內向主要股東美的集團有限公司（「美的」）購入家電電機業務後，成為主要從事包括：空調、洗衣機、洗碗機、熱水器、微波爐及冰箱和電子電器產品等家用電器的電機製造和銷售。

面對嚴峻的市場環境，該集團實施一系列積極有效的應對措施，包括嚴控成本、加強風險控制與管理及透過技術改良提升效能以維持業務的穩定增長。二零零八年，該集團的洗滌電機業務及電子電器產品業務的營業額分別上升百分之二十六及百分之二十五。於回顧年內，空調電機、洗滌電機及電子電器產品組成的三個業務分別佔該集團整體營業額的百分之五十二、百分之三十一及百分之十五。

中國空調市場受到經濟下滑及房地產市場不景氣的影響。本地空調需求疲弱，加上全球經濟下滑導致該集團於回顧年內空調電機銷量下降百分之八至約43,383,000台。二零零八年，該集團內銷及出口之空調電機數量分別為約35,524,000台及約7,859,000台；空調電機之營業額達約港幣2,703,149,000元，較去年下跌約百分之零點三。年內，該集團透過進一步拓展其客戶群以增加家用空調電機業務的市場佔有率。該集團同時加快商用空調電機及直流電機的銷售推廣，以取得上述產品的銷售增長。

二零零八年，該集團的洗滌電機業務持續強勁增長及保持行業領導地位。洗滌電機的總銷量較去年同期上升約百分之二十四，而洗滌電機整體業務之營業額為約港幣1,635,403,000元，較二零零七年約港幣1,297,495,000元增長約百分之二十六。業務表現理想主要由於該集團採取積極市場策略，使來自主要客戶的採購量持續增加。於回顧年內，該集團內銷及出口之洗滌電機數量分別約為8,412,000台及約為6,177,000台。

在電子電器業務方面，該集團專注與國內及海外客戶建立進一步的合作及優化產品結構。這些努力成果反映於該集團變壓器及電抗器產品的銷售增長超過行業水平，及該集團單極電機的理想銷售增長上。電子電器產品業務的總銷量及營業額分別達約27,746,000台及港幣798,202,000元，較去年上升約百分之十四及百分之二十五。於回顧年內，電子電器產品業務內銷銷量及出口銷量分別約25,970,000台及1,776,000台。

威靈主席蔡其武表示：「展望未來，二零零九年預期將會持續充滿挑戰。本集團將致力通過提升產品品質、鞏固「威靈」品牌優勢，擴大業務經營及市場份額以提高整體盈利能力。本集團將拓展相關新產品領域及繼續實施降低成本及加強風險管理策略，通過實施這些措施，我們務求成為全球最優秀的家電零部件供應商之一。」

為了鞏固家用空調電機在全球的領導者地位，該集團將增強其家用空調電機研發能力及工藝革新。該集團將通過加大對商業空調電機、直流空調電機及冰箱壓縮機電機等業務的資源投入，優化其產品結構。

在洗衣機電機業務方面，該集團將繼續擴大其波輪電機業務規模，以提升規模優勢。該集團將加快如三廂變頻電機及攪拌式電機等新產品的推廣力度，旨在拓寬該集團於歐洲及美洲的市場份額。

電子電器產品業務方面，該集團通過加大單極電機、電抗器及鎮流器的銷售力度，以擴展其業務及盈利能力，並確保其於微波爐變壓器行業全球領先地位。

蔡氏補充：「國家推動的擴大內需政策及提供家電下鄉的農村補貼將加速開發農村市場及三四級市場。本集團將抓緊機會提高內銷。」

有關威靈控股有限公司

華凌集團有限公司於一九九三年在香港聯合交易所有限公司主板上市，隨著該公司向主要股東美的集團有限公司收購附屬公司威靈控股（BVI）有限公司，其本業便轉型為主要從事包括：空調、洗衣機、洗碗機、熱水器、微波爐、冰箱等家用電器的電機以及電子電器產品的製造和銷售，並改名為威靈控股有限公司。威靈製造的電機為白色家電的主要部件，主要銷售給包括美的在內的國際及國內知名品牌。

— 完 —

發稿：威靈控股有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

威靈控股有限公司
 (股份編號：00382)
 經審核簡明綜合收益表摘要
 截至二零零八年十二月三十一日止年度

	經審核	
	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元 (重列)
持續經營業務		
收益	5,193,278	4,644,992
銷售貨品成本	<u>(4,655,951)</u>	<u>(4,159,411)</u>
毛利	537,327	485,581
經營利潤	221,283	225,944
扣除所得稅前利潤	192,414	232,109
所得稅開支	<u>(28,810)</u>	<u>(24,841)</u>
持續經營業務之年度利潤	<u>163,604</u>	<u>207,268</u>
年內利潤	<u>196,179</u>	<u>228,971</u>
以下人士應佔		
本公司股權持有人	196,877	224,385
少數股東權益	<u>(698)</u>	<u>4,586</u>
	<u>196,179</u>	<u>228,971</u>
本公司股權持有人應佔利潤之 每股盈利 (以每股 港仙列示)		
- 基本及攤薄	<u>1.46</u>	<u>1.66</u>